



Bulletin d'information EntreCompFood  
No 1  
July 2020

## EntreCompFood project

**- Appliquer EntreComp pour attirer les jeunes vers le 1er secteur manufacturier européen : l'industrie agroalimentaire -**

Cher lecteur,

Ceci est la première newsletter du projet EntreCompFood. La Newsletter EntreComp paraîtra deux fois par an afin d'informer tous les publics intéressés des avancées de ce projet européen, de ses réalisations et de ses résultats.

Pour en savoir plus sur le projet EntreCompFood, des informations sont disponibles sur le [site web](#) et les médias sociaux [Twitter](#) ou [Linkedin](#).

Bonne lecture,  
Le consortium EntreCompFood

## Contexte du projet

**Le secteur alimentaire est confronté à de nouveaux défis pour l'avenir**, tels que la manière de fournir, pour une population croissante, suffisamment d'aliments sains produits de manière durable, avec des ressources limitées en raison du changement climatique. **Le Covid-19** a également eu un impact sur la chaîne alimentaire, ce qui a mis en lumière la nécessité d'être proactif et innovant afin de répondre avec succès à la nouvelle situation.

C'est pourquoi l'industrie agroalimentaire européenne souhaite attirer davantage de jeunes, qui seront en mesure de relever avec succès les défis actuels et futurs auxquels nous pourrions être confrontés. Outre l'apprentissage de l'agriculture, de l'alimentation et de la nutrition, les futurs employés de l'industrie agroalimentaire doivent **développer leurs compétences en matière d'entrepreneuriat afin de stimuler un comportement proactif et innovant**. En comblant le fossé entre l'éducation et le monde du travail, la compétitivité de l'industrie alimentaire sera encouragée.

## À propos du projet

Le projet EntreCompFood a été lancé en février 2020 en collaboration avec des partenaires de trois pays (France, Slovaquie et Espagne). EntreCompFood durera 3 ans et est financé par le programme Cosme de l'Union européenne.

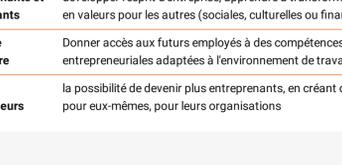
Le principal objectif du projet EntreCompFood est de créer des communautés de pratique européennes collaboratives (CoCos) solides et **des activités d'apprentissage connexes pour stimuler l'innovation et l'esprit d'entreprise auprès des étudiants et des jeunes entrepreneurs**, en premier lieu dans le secteur agroalimentaire. Cette ambition générale est soutenue dans le projet par 4 objectifs spécifiques (SO) :

- SO1 : Démontrer l'efficacité d'EntreComp pour STIMULER l'esprit d'entreprise par sa première application dans un secteur industriel européen clé, confronté aux changements du marché du travail
- SO2 : ENGAGER tous les acteurs concernés, aux différents niveaux de décision, dans une approche innovante et globale pour stimuler l'esprit d'entreprise
- SO3 : DEFINIR des possibilités d'apprentissage, des programmes d'éducation et de formation innovants, construits entre les acteurs concernés, pour un soutien durable à l'esprit d'entreprise
- SO4 : ÉCHANGER des connaissances et DIFFUSER les résultats dans les pays participants et en dehors. Le projet EntreCompFood vise à définir les pratiques d'apprentissage innovantes d'EntreComp, sur la base d'un projet pilote de mise en œuvre étape par étape (WP3-WP5), de mise en réseau et de stratégies de diffusion.

Le projet EntreCompFood vise à définir les pratiques d'apprentissage innovantes d'EntreComp, sur la base d'un projet pilote de mise en œuvre étape par étape (WP3-WP5), de mise en réseau et de stratégies de diffusion.

Numéro et titre du lot de travail	Chef de file
WP1 : Création de communautés de collaboration dans le secteur agroalimentaire européen	<a href="#">ANIA</a>
WP2 : Organisation d'événements et de mécanismes de dialogue au sein des communautés de collaboration EntreCompFood	<a href="#">FIAB</a>
WP3 : Cadre stratégique pour les nouvelles opportunités d'apprentissage et les services de soutien basés sur <b>EntreComp</b>	<a href="#">AE</a>
WP4 : <b>Développement</b> d'opportunités d'apprentissage basées sur les résultats d'apprentissage d'EntreComp	<a href="#">UL-BF</a>
WP5 : <b>Tester</b> de nouvelles approches pour développer et évaluer les compétences entrepreneuriales	<a href="#">AgroParisTech</a>
WP6 : <b>Communication</b> et échanges au niveau européen	<a href="#">CCIS-CAFE</a>
WP7 : <b>Gestion</b> financière et administrative	<a href="#">CCIS-CAFE</a>

Pour une mise en œuvre réussie du projet EntreCompFood, le projet pilote sera réalisé en trois phases: conception, test et évaluation. Le projet EntreCompFood entend profiter pleinement des multiples compétences internes et externes au consortium pour proposer les meilleurs cours et formations aux étudiants et jeunes entrepreneurs de l'UE. Par conséquent, une approche progressive sera mise en œuvre pour le développer et l'expérimenter.



Projet pilote étape par étape (WP3-WP5) : concevoir, tester et évaluer.

## Avantages de l'approche EntreCompFood pour les différents acteurs :

Partie prenante	Avantages de l'approche EntreCompFood et du réseau CoCos
<b>Les autorités publiques</b>	la création d'une culture entrepreneuriale répandue avec une compréhension claire de la compétence entrepreneuriale qui englobe l'innovation, la créativité et la compétitivité
<b>Structures d'éducation et de formation</b>	mettre en œuvre de nouvelles possibilités d'apprentissage afin de contribuer à la diffusion de la culture entrepreneuriale
<b>Enseignants et formateurs</b>	une approche innovante et holistique pour stimuler l'esprit d'entreprise
<b>Apprenants et étudiants</b>	développer l'esprit d'entreprise, apprendre à transformer les idées en valeurs pour les autres (sociales, culturelles ou financières)
<b>L'industrie alimentaire</b>	Donner accès aux futurs employés à des compétences entrepreneuriales adaptées à l'environnement de travail
<b>Jeunes entrepreneurs</b>	la possibilité de devenir plus entrepreneurs, en créant de la valeur pour eux-mêmes, pour leurs organisations

## Dernière mise à jour sur l'état d'avancement du projet

### Création d'une communauté de collaboration EntreCompFood en France, en Slovaquie et en Espagne

Vous pouvez lire la [Charte de l'EntreCompFood](#) et signer la [Déclaration d'engagement](#) pour confirmer votre intérêt (gratuit) à suivre et à soutenir l'activité de la Communauté collaborative de l'EntreCompFood sur une base volontaire car les compétences en matière d'entrepreneuriat apparaissent comme une question clé pour la compétitivité du secteur alimentaire.

[Montrer votre intérêt pour l'approche du projet EntreCompFood](#)

## Nouvelles et événements

### Réunion de lancement d'EntreCompFood (Bruxelles, février 2020)

La réunion de lancement des partenaires du projet EntreCompFood, cofinancé par le programme COSME de l'Union européenne, a eu lieu à Bruxelles. Le projet implique 6 partenaires de Slovaquie, de France et d'Espagne. L'objectif principal du projet EntreCompFood est d'attirer les jeunes vers le 1er secteur manufacturier européen : l'industrie agroalimentaire, en appliquant le cadre d'EntreComp pour le développement de la compétence entrepreneuriale. L'objectif principal du projet EntreCompFood est de créer des communautés de pratique européennes collaboratives (CoCos) solides et des activités d'apprentissage connexes pour stimuler l'innovation et l'esprit d'entreprise auprès des étudiants et des jeunes entrepreneurs (principales cibles du projet), en premier lieu dans ce secteur. Au cours de la réunion, le coordinateur du projet a présenté en détail le contenu, l'objectif et les résultats attendus du projet, tous les partenaires du projet ont présenté en détail les produits livrables et les étapes de leur programme de travail. À cette occasion, nous avons également rencontré d'autres équipes de projet promouvant EntreComp à la Commission européenne sous la direction de l'EASME à Bruxelles afin d'identifier les synergies communes entre les projets : EntreCompFood, EntreComp Europe, Peer Learning et E-Time.

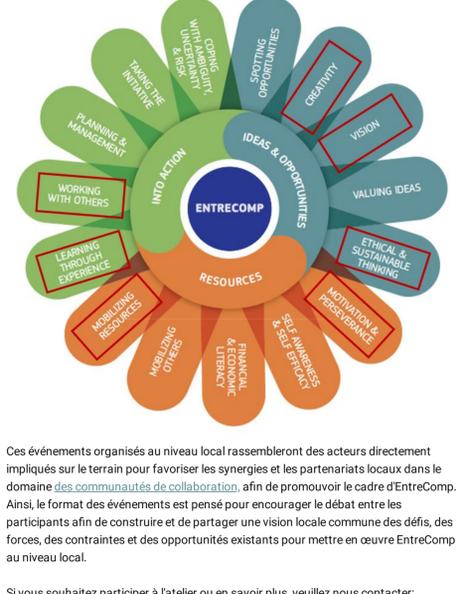


Photo: Kick of meeting in Brussels (archives du projet EntreCompFood)

### Webinaire de la communauté EntreComp (Réunion en ligne mai 2020)

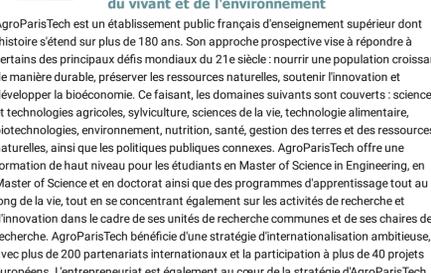
Le projet EntreCompFood fait partie de la toute communauté EntreComp qui encourage l'éducation entrepreneuriale dans grande l'Europe. Les webinaires communs ont pour but d'échanger sur les progrès réalisés dans le cadre des différentes initiatives d'EntreComp et de trouver des synergies communes. Les partenaires d'EntreCompFood, ainsi que EntreCompEurope et EntreComp360, soutiennent l'idée d'un logo commun pour EntreComp. Les partenaires du projet EntreComp360 ont développé un très beau logo EntreComp représentant la fleur des compétences entrepreneuriales avec une couleur divisée en 3 zones. Lors du webinaire de mai, Margerita Bacigalupo a présenté le cadre d'EntreComp. Pendant le webinaire, la discussion a également porté sur la communication d'EntreComp en fonction du public, le soutien aux entreprises en période de covid-19 et les conséquences sur la culture entrepreneuriale.

## AVOS AGENDAS!

### "PARLONS DES COMPÉTENCES EN MATIÈRE D'ENTREPRENEURIAT DANS LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE !"

**Première annonce : Invitation au premier atelier de co-conception EntreCompFood organisé en Slovaquie par UL-BF, en Espagne par AE, en France par AgroParisTech, qui se tiendra début novembre 2020.**

Le consortium EntreCompFood organise des événements au niveau local dans 3 pays afin d'améliorer le dialogue et de construire une vision stratégique permettant la mise en place de nouvelles opportunités d'apprentissage pour la formation à l'entrepreneuriat dans l'industrie alimentaire.



Ces événements organisés au niveau local rassembleront des acteurs directement impliqués sur le terrain pour favoriser les synergies et les partenariats locaux dans le domaine [des communautés de collaboration](#), afin de promouvoir le cadre d'EntreComp. Ainsi, le format des événements est pensé pour encourager le débat entre les participants afin de construire et de partager une vision locale commune des défis, des forces, des contraintes et des opportunités existants pour mettre en œuvre EntreComp au niveau local.

Si vous souhaitez participer à l'atelier ou en savoir plus, veuillez nous contacter:

- Pour la Slovaquie et d'autres pays: chef de projet, Urska Pivk Kupirovič, [urska.pivk.kupirovic@928.si](mailto:urska.pivk.kupirovic@928.si)
- pour l'Espagne Concha Ávila [c.avila@fiab.es](mailto:c.avila@fiab.es) and
- pour la France Française GORGA [fgorga@ania.net](mailto:fgorga@ania.net).

## Partenaires du projet



**CCIS-CAFE - Chambre de commerce et d'industrie de Slovaquie - Chambre des entreprises agricoles et alimentaires - Coordinateur du projet**

CCIS-CAFE est la principale et la plus grande organisation représentative de l'industrie agroalimentaire en Slovaquie. Elle représente les intérêts des branches de plus de 200 entreprises agricoles et alimentaires, enregistrées en Slovaquie par rapport aux institutions/organisations gouvernementales et non gouvernementales slovaques, ainsi que dans les associations européennes équivalentes. La collaboration très étroite avec l'industrie agroalimentaire permet d'arrondir le large éventail de possibilités et de mettre en évidence le rôle de conseiller à buts multiples de l'association. En tant que représentant de l'association nationale de l'industrie alimentaire, CCIS-CAFE joue un rôle important dans la gestion du partenariat stratégique de développement et d'innovation SRIP HRANA pour le domaine thématique S3 de la production alimentaire durable. Grâce à ses membres et à ses experts, il a la possibilité d'accroître la participation des PME (90 % de tous les membres) et de partager avec elles tous les résultats et informations importants.



**UL-BF - Faculté de biotechnologie de l'Université de Ljubljana, Slovaquie**

LUL-BF propose un enseignement professionnel supérieur, des programmes d'études universitaires de premier et de troisième cycle, ainsi que des services de recherche et de conseil dans les domaines de la nature vivante (biologie, microbiologie), de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche et dans les technologies de production étroitement liées (science du bois, science alimentaire, biotechnologie). Avec une variété de programmes d'enseignement et de recherche, la faculté de biotechnologie encourage les approches interdisciplinaires et multidisciplinaires de l'éducation et la recherche intégrale sur des questions de développement qui deviennent de plus en plus complexes et influencées par les intérêts de diverses professions. En outre, elle s'efforce de promouvoir et de faire progresser une coopération scientifique et professionnelle de la plus haute qualité, reconnue au niveau international, ainsi qu'une ouverture et une réputation d'excellence.



**ANIA - Association nationale de l'industrie alimentaire**

The French National Food Industry Association (ANIA), is a non-profit association set up in 1968. ANIA's purpose is to defend the interests of the leading industry in France. It gathers 21 sector based national federations and 21 regional associations (ARIA) and over 11 000 businesses, mainly SMEs. ANIA's main mission is to: i) help the manufactured food companies to face major challenges of the sector which are: a) food safety and quality issues, ii) competitiveness and ability to export and innovate in a changing world, iii) lack of attractiveness of the food processing industry to young people and environmental issues.



**AgroParisTech - Institut des sciences et industries du vivant et de l'environnement**

AgroParisTech est un établissement public français d'enseignement supérieur dont l'histoire s'étend sur plus de 180 ans. Son approche prospective vise à répondre à certains des principaux défis mondiaux du 21<sup>e</sup> siècle: nourrir une population croissante de manière durable, préserver les ressources naturelles, soutenir l'innovation et développer la bioéconomie. Ce faisant, les domaines suivants sont couverts : sciences et technologies agricoles, sylviculture, sciences de la vie, technologie alimentaire, biotechnologies, environnement, nutrition, santé, gestion des terres et des ressources naturelles, ainsi que les politiques publiques connexes. AgroParisTech offre une formation de haut niveau pour les étudiants en Master of Science in Engineering, en Master of Science et en doctorat ainsi que des programmes d'apprentissage tout au long de la vie, tout en se concentrant également sur les activités de recherche et d'innovation dans le cadre de ses unités de recherche communes et de ses chaires de recherche. AgroParisTech bénéficie d'une stratégie d'internationalisation ambitieuse, avec plus de 200 partenariats internationaux et la participation à plus de 40 projets européens. L'entrepreneuriat est également au cœur de la stratégie d'AgroParisTech, avec des activités de soutien et des filières d'études dédiées. Plus spécifiquement, EntreCompFood bénéficiera de la relation étroite avec le FoodInn Lab, situé et hébergé au cœur de l'AgroParisTech : c'est un lieu collaboratif de 550 m<sup>2</sup> d'espaces d'accueil pour les jeunes entrepreneurs afin de leur permettre de créer des produits alimentaires et des projets alimentaires innovants.



**FIAB - La Fédération espagnole de l'alimentation et des boissons**

La Fédération espagnole de l'industrie alimentaire et des boissons (FIAB) a été créée en 1977 pour représenter l'industrie alimentaire et des boissons espagnole par le biais d'un organisme unique et d'une seule voix. Sa principale activité consiste à informer les acteurs du secteur des principaux développements susceptibles d'affecter son fonctionnement et sa compétitivité. Elle représente également ses intérêts auprès des différents gouvernements et décideurs, tant au niveau national qu'au niveau européen et international. Elle regroupe actuellement 46 associations et 5 000 entreprises. La FIAB est membre de FoodDrinkEurope et défend les intérêts de ses membres dans des domaines tels que la sécurité et la science alimentaires, la nutrition et la santé, la confiance et le choix des consommateurs, la compétitivité et la durabilité environnementale au niveau européen.



**AE - Andalucía Emprende**

Andalucía Emprende (AE) existe sous les auspices de la Junta de Andalucía et a pour mission de fournir les meilleurs services pour promouvoir l'initiative entrepreneuriale et le développement des entreprises afin de contribuer à l'initiative régionale plus dynamique et à la société andalouse. Son objectif général est d'encourager une culture d'entreprise et de soutenir la création et la consolidation des entreprises et de l'emploi par la fourniture de services de qualité. Les services fournis s'adressent tant aux entrepreneurs qui souhaitent lancer une initiative d'entreprise en Andalousie qu'aux entreprises existantes qui ont besoin d'un soutien pour étendre, moderniser ou consolider leur marché. AE travaille avec des étudiants de l'enseignement primaire, secondaire et du baccalauréat, des cycles de formation professionnelle de niveau moyen et supérieur, et de l'université, avec des entrepreneurs, des indépendants ayant une idée d'entreprise ou un projet d'entreprise en phase de création ou de consolidation, des groupes de recherche, des entités de l'écosystème entrepreneurial qui veulent faire une transformation sociale. AE met à la disposition des entrepreneurs 267 Centres Andalous de l'Entrepreneuriat (CADE) qui couvrent l'ensemble de la Communauté Andalous.



**Cofinancé par le programme COSME de l'Union européenne**

L'Agence exécutive pour les petites et moyennes entreprises (EASME) gère le programme de l'UE pour la compétitivité des petites et moyennes entreprises. Les PME sont l'épine dorsale de l'économie européenne, fournissant 85 % de tous les nouveaux emplois. La Commission européenne vise à promouvoir l'esprit d'entreprise et à améliorer l'environnement commercial des PME afin de leur permettre de réaliser pleinement leur potentiel dans l'économie mondiale actuelle.

Restez à l'écoute et suivez EntreCompFood sur le:



Le contenu de ce bulletin d'information n'engage que ses auteurs et relève de leur seule responsabilité; il ne peut être considéré comme reflétant les vues de l'Agence exécutive pour les petites et moyennes entreprises ou de tout autre organisme de l'Union européenne. La Commission européenne et l'Agence n'acceptent aucune responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.